

Warszawa, dnia 22 stycznia 2024 r.

Dotyczy zapytania ofertowego nr 3/2024 z dnia 12 stycznia 2024 r. o udzielenie zamówienia publicznego, którego przedmiotem jest: „Realizacja na rzecz Zamawiającego działań promocyjnych Lasów Miejskich - Warszawa w mediach społecznościowych przy użyciu serwisu internetowego Facebook w okresie od 1 lutego 2024 r. do 31 grudnia 2024 r.”

**INFORMACJA Z OTWARCIA OFERT ORAZ
ZAWIADOMIENIE O UNIEWAŻNIENIU POSTĘPOWANIA**

Lasy Miejskie – Warszawa jako Zamawiający, zawiadamiają o wyniku zapytania ofertowego.

Do dnia 19 stycznia 2024 r. do godziny 14:00 wpłynęło 11 prawidłowo podpisanych ofert.

Streszczenie oceny i porównanie złożonych ofert:

I.p.	Oferent	Cena netto	Cena brutto
1	Digi Lab Sp. Z o.o.	30 000,00 zł	36 900,00 zł
2	Foreto Michał Kocharński	73 150,00 zł	89 974,50 zł
3	Ideo Force Sp. Z o.o.	84 000,00 zł	103 320,00 zł
4	Aplan Media Sp. Z o.o.	73 700,00 zł	90 651,00 zł
5	Fabryka Marketingu Sp. Z o.o.	73 170,73 zł	90 000,00 zł
6	Adequate Sp. Z o.o.	85 772,00 zł	105 499,56 zł
7	Creativeharder Sp. z o.o.	55 000,00 zł	67 650,00 zł
8	Five Media Sp. Z o.o.	110 000,00 zł	135 300,00 zł
9	Interprima Sp. Z o.o. sp.k	68 750,00 zł	84 562,50 zł
10	Emerald Media sp. Z o.o.	55 000,00 zł	67 650,00 zł
11	Adstore Sp.z o.o.	75 141,00 zł	92 423,43 zł

Zamawiający zwraca uwagę na fakt, że Opis Przedmiotu Zamówienia, który dołączony był do zapytania ofertowego nie został odpowiednio sprecyzowany. Dlatego też postanowiono unieważnić postępowanie i uzupełnić opis przedmiotu zamówienia, który umożliwiłby oferentom dokładne określenie wartości zamówienia.

W związku z powyższym Zamawiający informuje o konieczności powtórzenia postępowania.

DYREKTOR
Lasów Miejskich - Warszawa

Karol Podgórski

Michał Walczak
radca prawny
WA-9972

KIEROWNIK
Działu ds. inwestycji i remontów

012. 3000
Michał Walczak
Centrum Edukacji Przyrodniczo-Leśnej
ul. Rydzowa 1A, 02-973 Warszawa, tel. 506 395 592
www.cepl.waw.pl, edukacja@lasymiejskie.waw.pl