

Warszawa, dnia 16 stycznia 2024 r.

**Uczestnicy zapytania
ofertowego**

Wyjaśnienie treści zapytania ofertowego 3 / 2024

Przedmiot zamówienia: Realizacja na rzecz Zamawiającego działań promocyjnych Lasów Miejskich - Warszawa w mediach społecznościowych przy użyciu serwisu internetowego Facebook w okresie od 1 lutego 2024 r. do 31 grudnia 2024 r.

Pytanie 1: Jaką maksymalną kwotę Zamawiający zamierza przeznaczyć na realizację tego zamówienia?

Odpowiedź: Zamawiający zamierza przeznaczyć na realizację zamówienia maksymalną kwotę brutto wynoszącą 105 500,00 złotych.

Pytanie 2: W Załączniku nr 1 (Opis przedmiotu zamówienia, punkt 2.2).b)) Zamawiający stawia cel o następującej treści: "wygenerowanie określonego minimum liczby kliknięć lub wyświetleń wśród wskazanej grupy docelowej".

Proszę zatem o konkretne wskazanie minimum liczby kliknięć lub wyświetleń, jakie Wykonawca winien osiągnąć realizując zamówienie. Od sprecyzowania tych liczb będzie de facto zależała wycenę realizacji całego zamówienia. Proszę o wskazanie tych liczb np. w ujęciu miesięcznym.

Odpowiedź: Wykonawca realizując zamówienie winien osiągnąć dla postów w każdym miesiącu nie mniej niż: 1. 000.000 wyświetleń. Wygenerowane zasięgi nie mogą być mniejsze niż 300.000 osób.

DYREKTOR
Lasów Miejskich - Warszawa

Karol Podgórski