

Warszawa, dnia 17 stycznia 2024 r.

**Uczestnicy zapytania
ofertowego**

Wyjaśnienie treści zapytania ofertowego 3 / 2024

Przedmiot zamówienia: Realizacja na rzecz Zamawiającego działań promocyjnych Lasów Miejskich - Warszawa w mediach społecznościowych przy użyciu serwisu internetowego Facebook w okresie od 1 lutego 2024 r. do 31 grudnia 2024 r.

Pytanie 1: Załącznik Nr 1 – Opis Przedmiotu Zamówienia

W paragrafie Warunki realizacji umowy podają Państwo:

W okresie od 1 lutego 2024 do 31 sierpnia 2024 Wykonawca będzie zobowiązany do ustawienia 4 płatnych reklam dotyczących minimum 4 postów w serwisie internetowym Facebook.

W okresie od 1 września 2024 do 31 grudnia 2024 Wykonawca będzie zobowiązany do ustawienia 6 płatnych reklam dotyczących minimum 6 postów w serwisie internetowym Facebook.

Chciałbym doprecyzować, czy liczba postów i reklam dotyczy całego podanego okresu (4 reklamy od 1.02 do 31.08) czy pojedynczych miesięcy (4 reklamy w każdym miesiącu od 1.02 do 31.08)?

Odpowiedź: Zamawiający zamierza w okresie od 1.02. do 31.08. 2024 publikować 4 reklamy w miesiącu. W okresie od 1 września 2024 do 31 grudnia 2024 Zamawiający zamierza publikować 6 reklam w miesiącu.

Pytanie 2: Jaki będzie przybliżony okres trwania promocji pojedynczego postu?

Odpowiedź: Przybliżony okres trwania promocji pojedynczego postu wynosić będzie około 7 dni.

Pytanie 3: Jaki jest szacunkowy budżet realizacji zamówienia?

Odpowiedź: Zamawiający zamierza przeznaczyć na realizację zamówienia maksymalną kwotę brutto wynoszącą 105 500,00 złotych.

Pytanie 4: Jaki jest budżet, jaki Zamawiający zamierza przeznaczyć na realizację Zamówienia?

Odpowiedź: Zamawiający zamierza przeznaczyć na realizację zamówienia maksymalną kwotę brutto wynoszącą 105 500,00 złotych.

DYREKTOR
Lasow Miejskich - Warszawa

Karol Podgórski