

Warszawa, dnia 31 stycznia 2024 r.

Dotyczy zapytania ofertowego nr 4/2024 z dnia 23 stycznia 2024 r. o udzielenie zamówienia publicznego, którego przedmiotem jest: „Realizacja na rzecz Zamawiającego działań promocyjnych Lasów Miejskich - Warszawa w mediach społecznościowych przy użyciu serwisu internetowego Facebook w okresie od 1 lutego 2024 r. do 31 grudnia 2024 r.”

**INFORMACJA Z OTWARCIA OFERT ORAZ
ZAWIADOMIENIE O WYBORZE OFERTY NAJKORZYSTNIEJSZEJ**

Lasy Miejskie – Warszawa jako Zamawiający, zawiadamiają o wyniku zapytania ofertowego.

Do dnia 26 stycznia 2024 r. do godziny 14:00 wpłynęło 13 prawidłowo podpisanych ofert.

Streszczenie oceny i porównanie złożonych ofert:

I.p.	Oferent	Cena netto	Cena brutto	Uzyskane punkty
1	Euvic Media sp. z o.o.	29 700,00 zł	36 531,00 zł	100,00
2	Sigma Bis SA	38 500,00	47 355,00 zł	90,86
4	oLIVE media Oliwia Drozd	56 100,00 zł	69 003,00 zł	81,18
5	Fabryka Marketingu sp. z o.o.	56 910,59 zł	70 000,03 zł	80,87
6	Interprima sp. z o.o. sp.k.	64 450,00 zł	80 503,50 zł	78,15
7	Propsy PR Non For Profit sp. z o.o.	71 875,00 zł	88 406,25 zł	76,53
8	Barracuda Group	72 600,00 zł	89 298,00 zł	76,36
9	Aplan Media sp. z o.o.	73 700,00 zł	90 651,00 zł	76,12
10	Ideo Force sp. z o.o.	84 150,00 zł	103 504,50 zł	74,12

11	Adequate sp. z o.o.	85 772,00 zł	105 499,56 zł	73,85
12	CreativeHarder sp. z o.o.	91 300,00 zł	112 299,00 zł	73,01
13	Sun & More sp. z o.o.	43 089,53 zł	53 000,12 zł	27,57

Zamawiający w wyniku dokonanego badania i oceny ofert złożonych w przedmiotowym zapytaniu ofertowym, uwzględniając kryteria oceny uznał za najkorzystniejszą ofertę złożoną przez firmę **Euvic Media sp. z o.o., ul. Czerska 12, 00-732 Warszawa** i tej firmie zostanie udzielone zamówienie.

DYREKTOR
Lasów Miejskich - Warszawa

Karol Podgórski